



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par I.M'B.

ALSTOM : DES TRAINS SANS CONDUCTEURS ?



Photo: DR

Bientôt plus de conducteur à bord des trains ? Alstom poursuit ses essais d'automatisation. Les derniers tests en date ont été menés le 29 novembre 2022 près de Breda, aux Pays-Bas. Le Français a fait circuler de façon autonome une locomotive de manœuvre qui est utilisée pour déplacer des véhicules isolés ou des rames complètes. Ces locomotives sont notamment exploitées sur les gares de triage, les plateformes, les sites industriels pouvant recevoir des wagons, etc.

MY KENKO : FAIRE DU SPORT CHEZ SOI OU AU BOULOT



Photo: DR

Qui n'a jamais pris, un jour, la bonne résolution de se mettre vraiment au sport sans jamais passer à l'acte ? Pas le temps, motivation fluctuante... Reste alors la solution de se prendre en main grâce aux applications, notamment de fitness. Une petite nouvelle, inspirée des jeux vidéo, doit voir le jour en septembre 2023. Son nom : My Kenko. Son originalité : utiliser un avatar pour vous faire progresser. Hébergé par un incubateur, My Kenko fait partie des start-up lilloises qui participent, jusqu'à vendredi, au salon IoT Week qui se tient à Euratechnologies, à Lille.

APPLE PRÉVOIT UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE MAIS PAS AUTONOME



Photo: DR

Une voiture autonome plus difficile à mettre au point que prévu. Apple revoit ses ambitions à la baisse en ce qui concerne la commercialisation d'un véhicule autonome et électrique. Alors que l'entreprise, mondialement connue pour ses iPhones, souhaitait lancer son véhicule autonome en 2025, elle revoit sa copie. Apple souhaite désormais lancer son véhicule en 2026, rapporte Bloomberg. Et le véhicule ne devrait pas être autonome à sa sortie.

LES COMMUNAUTÉS

Exposition Ikomé à Awendjé : rassembler la jeune pionnière



A Awendjé, la jeunesse Ikomé, artistique et entrepreneuriale, se retrouve pour célébrer la culture gabonaise.

Innocent M'BADOUMA
Libreville/Gabon

LES informations circulent en boucle sur ses réseaux sociaux WhatsApp et Facebook de la marque culturelle Ikomé. Elle organise du 20 au 27 décembre une exposition-vente afin que ses membres et même ceux qui ne le sont pas encore, puissent se retrouver au Rond-Point Awendjé en cette fin d'année 2022.

" L'exposition-vente que nous organisons part de la volonté de la marque Ikomé de fédérer du

monde, non plus dans l'espace virtuel des réseaux sociaux, mais de manière physique autour d'un concept culturel qui véhicule, plus que toute autre chose, l'identité culturelle gabonaise ", explique Fastel Singouye, promoteur de l'événement. " La communauté invitée ici, c'est la jeunesse 2.0. Nous avons prévu des jeux, des concerts des artistes en herbe ou confirmés, de l'art culinaire, etc. ", ajoute-t-elle.

" Cette édition organisée n'est qu'une édition expérimentale pour des événements futurs plus grands. L'idée c'est de vendre et

valoriser la culture gabonaise au Gabon et à l'extérieur. À travers cette manif culturelle, nous voulons que les énergies créatrices se libèrent, que les jeunes qui composent notre communauté aient cette envie de créer et de partager. Nous désirons par-dessus tout que cette jeunesse Ikomé devienne le meilleur ambassadeur des vêtements made in Gabon, du design In Gabon, de l'art culinaire du Gabon, de l'e-commerce au Gabon et à l'extérieur", commente Singouye, l'organisateur.

Les produits exposés à Awendjé du 20 au 27 décembre seront pluriels. " Pour nous, rassembler de manière physique les membres de notre communauté, ceux qui ont l'esprit d'être pionnier, est nécessaire et vitale", insiste Fastel Singouye. Avant de conclure : "Ceux qui partagent avec nous l'idée que le Gabon doit décoller ou du moins renaître culturellement doivent venir à cette exposition qui sera très animée."

À noter qu'Ikomé signifie en effet début ou commencement en langue ikota.

FACILITER LE BRASSAGE HUMAIN ET LES MICRO-ENTREPRENEURS

Par I.M'B.
x

S'EXPRIMANT autour de l'exposition-vente d'Awendjé, et surtout de la plus-value que cela apporte au pays et à la communauté urbaine, Fastel Singouye (photo) estime qu'il faut rassembler les êtres humains, surtout les jeunes, pour cultiver un meilleur vivre-ensemble et faciliter l'essor de micro-entrepreneurs.

" Au-delà d'être une marque, Ikome traduit un concept grand public, et de donner une chance aux petits commerçants d'exposer leurs produits à un endroit stratégique c'est-à-dire le rond-point d'Awendje ", fait-il valoir. Le choix du site pour l'organisation de cette exposition-vente se justifie par le fait que c'est un carrefour culturel. " Awendje parce que c'est un Rond-

Point très fréquenté, aussi les exposants et potentiels clients accéderont facilement".

Et il voit déjà plus loin. " Il y aura une prochaine édition dans un temps relativement proche. Après avoir tiré les enseignements de la première édition, nous verrons comment nous projeter pour la deuxième édition, courant deuxième trimestre".

EXPRESSION DIRECTE



Photo: DR